

FaireFrance, retour du Burkina Faso

Du 19 au 26 octobre 2018, Adrien Lefèvre, agriculteur Ardennais et Vice-Président de FAIREFRANCE SAS s'est rendu au **Burkina Faso** accompagné de son homologue Belge, Erwin Schöpges, Président de l'EMB¹ et de FAIREBEL, grâce à l'ONG Oxfam-Solidarité.

But de ce voyage : participer à la modernisation de « mini-laiteries » sur l'ensemble du territoire Burkinabé afin de **maintenir et de protéger des fermes locales**.

Adrien a rencontré divers ambassadeurs de l'Union Européenne portant ainsi un **message de plaidoyer commun entre éleveurs Européens et Burkinabés** avec Erwin Schöpges et Ibrahim Adama Diallo, président de l'UMPL/B². L'occasion aussi de rencontrer des étudiants de l'université de Ouagadougou pour **échanger sur le concept du « lait équitable »**.

A l'occasion de la **4^{ème} édition des « 72h du lait local »** Adrien a **rencontré deux ministres burkinabés**, M. KOUTOU, Ministre des Ressources Animales et Halieutiques ainsi que M. OUEDRAOGO, Ministre de la jeunesse, de la formation et de l'insertion professionnelle.

« Le lait local est une denrée en voie de disparition car il est victime d'un véritable dumping avec l'arrivée sur le marché de quantités énormes de poudre de lait, très souvent d'origine Européenne alors que ce pays recèle de savoir-faire magnifiques ! » Adrien Lefèvre.

Lors de ces rencontres, l'annonce a été faite **du soutien financier de L'APLI³ et de FaireFrance à la modernisation de la mini-laiterie « Kossam de l'Ouest »⁴** dans la ville de Bobo Dioulasso.

Il s'agit de la **4^{ème} mini-laiterie à être soutenue de façon solidaire par des agriculteurs Européens membre de l'EMB** donnant ainsi la possibilité à la transformation de produits sous **la marque équitable "FaireFaso" appartenant aux éleveurs burkinabés**.

A propos de FAIREFRANCE SAS :

La marque **FaireFrance** voit le jour en 2013, créée par plus de 500 éleveurs répartis sur toute la France. Elle commercialise dans plus de 8 500 points de ventes, du lait Français collecté puis conditionné dans le Loiret.

FaireFrance redonne de la valeur ajoutée au travail de ses éleveurs car les laiteries industrielles paient le litre de lait 31 cts d'euros quand il leur en coûte 45 cts à produire. Chaque brique de lait **FaireFrance**, vendue à 99 centimes d'euros leur assure donc un revenu équitable.

Déjà près de 30 millions de litres de lait ont été vendus depuis la création de **FaireFrance**. Ainsi, la marque permet à ses agriculteurs de réaliser plus de 1 000 animations magasins par an, afin de retrouver un contact humain auprès des consommateurs.

Pour information :

La part de l'élevage dans le PIB du pays est aujourd'hui de 18 %.

¹ EMB : European Milk Board

² UMPL/B : Union nationale de 64 mini-laiteries transformant du lait local au Burkina.

³ APLI : Association des Producteurs de Lait Indépendants

⁴ Située à l'ouest du Burkina, dirigée par Sidibé MOUMOUNIR, collecte le lait d'environ 400 petits producteurs.

Relations de presse :

Maxime LEFEBVRE, FaireFrance le lait équitable

07.70.19.42.39 – communication@fairefrance.fr

Adrien LEFÈVRE, l'éleveur laitier

06.75.43.62.82