

Le Leclerc d'Argentan meilleur distributeur de lait Faire France

C'est une nouvelle consécration pour le supermarché Leclerc d'Argentan. Après 2015, 2016 et 2018, le magasin a été élu pour la quatrième année, plus gros distributeur de lait Faire France parmi les 8 000 points de vente commercialisant la marque.

« Il y a sept ans, nous vendions 12 000 litres de lait. En 2019 nous avons vendu 158 000 litres », se réjouit Alain Quouillault, directeur de l'enseigne. C'est d'ailleurs lui, qui en 2013, a tendu la main aux éleveurs de Faire France.

« **Lorsqu'Hubert Marin nous a présenté son initiative, nous avons tout de suite adhéré car nous privilégions les projets avec les producteurs locaux.** »

Un partenariat qui a depuis fait ses preuves et qui permet aux éleveurs de venir faire, plusieurs fois par an, la promotion de leurs produits dans les rayons.

Une proximité et un contact direct auprès de la clientèle qui portent leurs fruits. « **Ce lait est très bon et puis, en l'achetant, on aide les agriculteurs, donc on a le sentiment de faire une bonne action** », confie André, 72 ans, avec un pack de lait demi-écrémé sous le bras.

Pour récompenser le directeur de la grande surface, Hubert Marin lui a remis non pas un trophée, mais

quatre invitations pour passer une journée sur le *Saga*, un voilier dont l'entreprise est partenaire fondateur. « **Sur ce bateau, le but est de proposer une sortie en mer pour sensibiliser les agriculteurs à adopter des bonnes pratiques dans leur exploitation**, explique Florentine Leloup, fondatrice de l'association le Saga. **Des experts seront à bord pour leur trouver des solutions et leur montrer que la préservation des océans passe aussi par l'agriculture.** »



Hubert Marin, administrateur Faire France (à gauche) remet la récompense à Alain Quouillault, directeur de l'enseigne.