

E. Leclerc meilleur vendeur français de lait Fairefrance

C'est la quatrième fois que l'enseigne E. Leclerc d'Argentan est récompensée par la société Fairefrance en tant que meilleur vendeur Français de litres de lait de la marque.

« **Nous avons écoulé le même nombre de litres de lait que l'an passé, soit 158 000 litres** », atteste Alain Quouillault, directeur commercial du site.

« **On y a cru dès le début et c'est pour nous une grande fierté que d'aider les producteurs laitiers locaux.** »



Alain Quouillault, directeur commercial du site E. Leclerc, meilleur vendeur national de lait Fairefrance pour la 4e année, a reçu 4 places pour embarquer sur le voilier le Saga, en septembre, à Ouistreham.

Un voilier pour les agriculteurs sans issue

Hubert Marin, administrateur de l'entreprise Fairefrance, créée en 2012, Matthieu Leroy, exploitant à Tinchebray Bocage qui vient de rejoindre le réseau Fairefrance et participait à sa première animation, ainsi que Florentine Leloup, plongeuse et engagée dans plusieurs associations de défense des océans, communicante de métier,

conférencière sur les thématiques océaniques, rédactrice et co-auteur de plusieurs ouvrages sur la mer, l'écologie et les poissons.

Ils étaient présents tous les trois samedi dans le magasin. Ils ont remis la récompense à Alain Quouillault et Karine Saint Eloi, responsable commerciale, « **quatre places d'une journée à bord du voilier le Saga, qui a pu être restauré grâce à l'association Fairefrance. Ce voilier aura pour vocation de faire faire des sorties en mer à des agriculteurs aux prises avec une situation sans issue ou risquant de perdre leur ferme. Ces sorties avec des experts concernés et engagés, ayant tous pour objectif de trouver une solution** », a indiqué Florentine Leloup.

« **Notre ambition étant d'aider les hommes de terre à jouer la partition qui leur appartient dans ce combat pour restaurer la planète bleue.**

Saga s'engage à mettre en lumière le lien entre la santé agricole et la santé de l'Océan qui a besoin des agriculteurs, des paysans et de leurs efforts quotidiens pour dépolluer les sols, capter le carbone, faire revenir la biodiversité, produire de l'énergie propre, protéger l'eau qui finit par se jeter dans la mer... » .

Surpris et enchanté de ce cadeau, Alain Quouillault a remarqué que « **c'est une récompense qui va bien**

dans le sens de notre objectif zéro gâchis. Ce cadeau a un sens et confirme le lien que l'on entretient avec Fairefrance » .

Lancement du lait entier

Hubert Marin a salué la performance du magasin d'Argentan avec lequel Fairefrance a pu mettre en place une vraie relation commerciale et humaine. « **Notre lait est un produit vrai et notre objectif est de redonner les lettres de noblesse à nos produits.**

C'est pourquoi nous lançons aujourd'hui le lait entier, a ajouté Hubert Marin. Il a été présenté au salon de l'agriculture et a fait un véritable tabac. Nous avons aussi lancé la crème légère car elle nous a été demandée. Fairefrance se porte bien car nous avons, cette année, réalisé une progression de 20 % de nos ventes à l'échelle nationale. »

Quatre personnes du magasin E. Leclerc participeront à la belle aventure du Saga. Ils embarqueront, avec deux agriculteurs, en septembre à Ouistreham. s ■